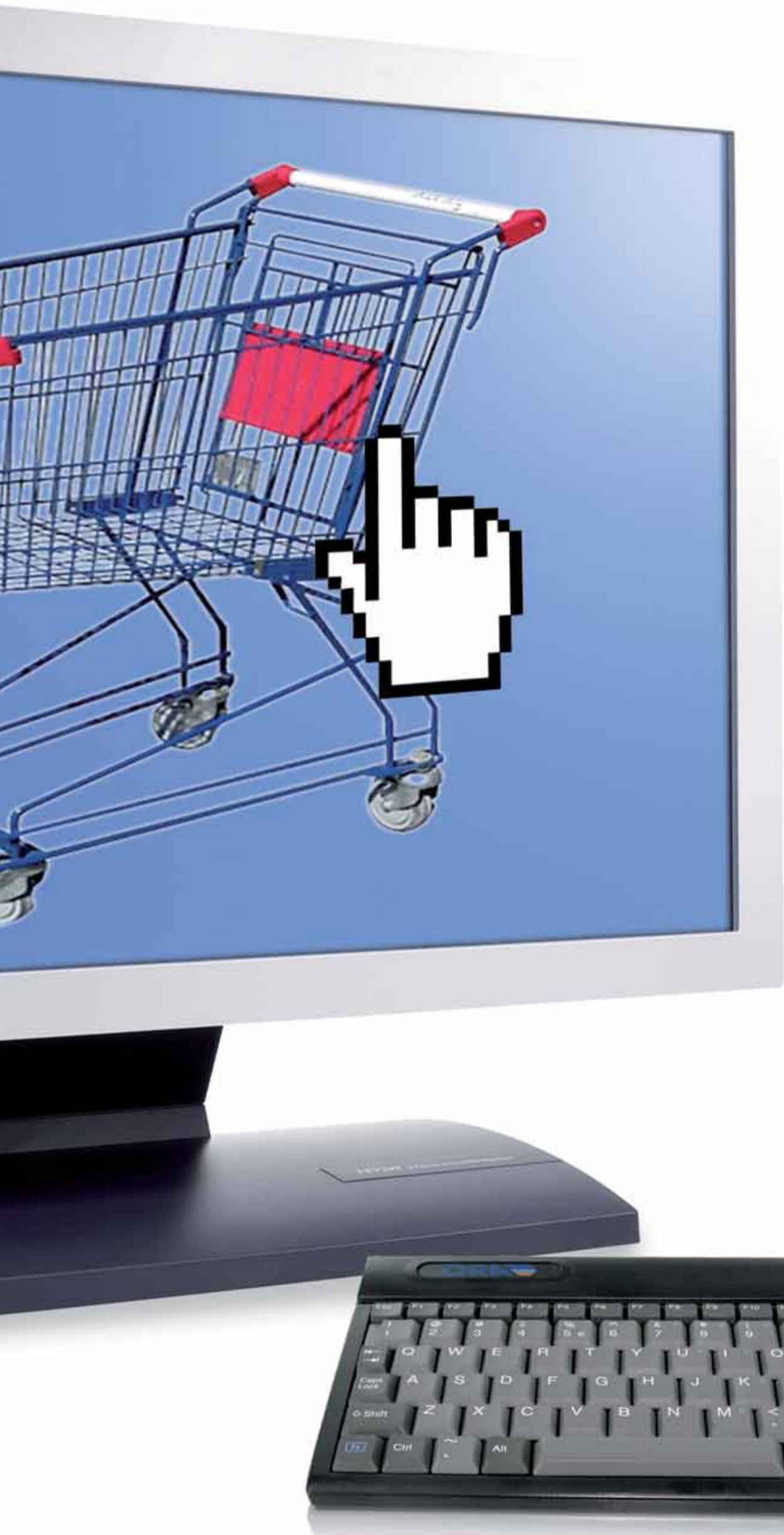


# de 'click'



Daniel González, director de Lunamultimedia. / J. E. C.

## El 'google' de las plantas

La empresa Lunamultimedia ha creado un buscador a nivel nacional que indica en todo momento la cuantía, localización y desarrollo de la planta que deseemos adquirir

**J. E. CABRERO**

GRANADA

Hace 5 años desde que naciera Lunamultimedia, una PYME dedicada a ofrecer soluciones informáticas a otras empresas. Entre sus principales clientes está la librería Babel en Granada o la discográfica Astro, en Madrid. Aunque, como Daniel González, su gerente, afirma «en el último año nos hemos especializado mucho en el mercado inmobiliario con un programa de gestión integral llamado 'IO PROCOM'». González está convencido de que «Internet es una gran herramienta de marketing y publicidad que posibili-

ta contactar con clientes que de otra manera sería imposible» y que, por supuesto, «permite crear y desarrollar ideas antes impensables».

Así nació [www.comunicacionvegetal.com](http://www.comunicacionvegetal.com), una página web en la que se vuelcan las plantas de todos los viveros asociados a ella, «con el objetivo de que todos los profesionales de la planta -responsables de viveros, arquitectos, ingenieros, biólogos- y todos los que trabajan en la adecuación paisajística puedan saber con qué tipo de plantas pueden contar, en qué cuantía, cuándo, dónde, a qué precio y cómo encontrarlas».

## Retos de futuro

**J. E. CABRERO**

GRANADA

Las distintas empresas que trabajan el comercio electrónico exponen los problemas a los que se enfrentan a menudo:

-AGENCIA Q4: «Luchar contra la mentalidad granadina. Convencer a la gente de la utilidad de Internet y de la publicidad con-

trolada que ofrece y que nos permite saber quién entra, cómo, cuándo, cuánto tiempo y desde dónde».

-VITTOVI: «No saber cuándo cobrar al cliente. Por suerte, sólo un cliente que he tenido que cerrar la página por impago. No siempre tienes aseguradas las fechas de cobro».

-ÁREA 25: «Intrusismo. La gente confunde gestionar un sistema con hacer un sistema. Confunden manejar un coche y hacer un coche. En el mercado hay muchas empresas piratas y gente con leves conocimientos que usan herramientas automáticas que terminan por desaparecer, creando un ambiente general de desconfianza con Internet».

-Lunamultimedia: «Se tiene que seguir mejorando la conexión y las velocidades. Hay que abaratar los costes. En Suecia el ADSL de 8 megas cuesta 20 euros. Aquí pagamos lo mismo por 1 mega ó 2».